

## Elektrisiert? Dann sind Sie bei uns richtig.



### Werkstudent Marketing (m/w)

#### Innovationen made in Bochum.

Scienlab schafft innovative Technologien für die Elektromobilität. Für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue elektronische Testsysteme und Produktlösungen.

#### Teamgeist.

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von partnerschaftlichem Miteinander. Wir gehen mit Spaß an die Arbeit und schätzen gegenseitigen Respekt und Fairness.

#### Wachstumskurs.

Wir entwickeln wegweisende Technologien und wachsen stetig. Daher suchen wir Sie zur Unterstützung.

#### Möchten Sie Zukunftsthemen entwickeln?

Bei uns erhalten Sie die Chance zur aktiven Mitwirkung. Arbeiten Sie mit in einem gesunden mittelständischen Unternehmen im Herzen des Ruhrgebiets. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie diese unter Angabe der Wochenarbeitszeit (mind. 10 Stunden) und der **Kennziffer 94** als .pdf-Datei an [personal@scienlab.de](mailto:personal@scienlab.de). Ihre Ansprechpartnerin ist Anne Stallbaum.

#### Wie Sie sich einbringen

Bringen Sie sich aktiv ein und unterstützen Sie unser Team in den verschiedenen Bereichen des Marketings:

- Mitarbeit bei der Erstellung von Präsentationen.
- Unterstützen bei der Vor- und Nachbereitung von Messen und Events für Kunden und Mitarbeiter.
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern bei der Erstellung und Beschaffung von Werbematerialien.
- Redaktionelle Unterstützung bei der internen und externen Kommunikation, z.B. Newsletter.
- Pflege der Scienlab Homepage.
- Durchführen verschiedener Recherchetätigkeiten.

#### Was Sie mitbringen

- Sie studieren Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang mit Schwerpunkt Marketing / PR / Kommunikation. Die Grundlagenphase haben Sie bereits erfolgreich absolviert.
- Erste praktische Erfahrungen im Marketing sind wünschenswert.
- Eine eigenständige, teamorientierte und engagierte Arbeitsweise zeichnet Sie aus.
- Der sichere Umgang mit Office-Anwendungen ist für Sie selbstverständlich.
- Erste Erfahrungen mit Content Management Systemen sind von Vorteil.
- Sie besitzen sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Ein gutes Organisationstalent sowie kommunikative Fähigkeiten runden Ihr Profil ab.